



Spolufinancováno
Evropskou unií



**Projekt MAP IV ORP Jihlava
CZ.02.02.XX/00/23_017/0008571**

Komunikační plán a konzultační proces

březen 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií



Obsah

ÚVOD	3
CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU	3
KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	5
Elektronická komunikace	5
Osobní komunikace	5
Telefonický kontakt	6
Internetové stránky, sociální síť Facebook	6
Místní noviny/zpravodaj	6
Formy zapojení jednotlivých aktérů	6
KONZULTAČNÍ PROCES	6
Konzultační proces MAP VI	7
Souhrnná tabulka pracovních orgánů	7



Spolufinancováno
Evropskou unií



ÚVOD

Komunikační plán projektu MAP IV ORP Jihlava, reg. č. CZ.02.02.XX/00/23_017/0008571 obsahuje rámcový přehled jednotlivých cílových skupin projektu a přehled nástrojů, které jsou při realizaci místního akčního plánu využívány k oslovení dotčené veřejnosti, ke komunikaci s cílovými skupinami a zapojeními aktéry a k publicitě projektu. Žadatelem projektu je Místní akční skupina Třeštsko, o.p.s., finančními partnery pak statutární město Jihlava, MAS Českomoravské pomezí, o.p.s. a MAS LEADER – Loucko, z.s., zohledňující působnost jednotlivých partnerů v území ORP Jihlava.

Tento dokument byl vypracován v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce OP JAK.

CÍLOVÉ SKUPINY PROJEKTU

Pedagogičtí a nepedagogičtí pracovníci

Projekt MAP již dlouhodobě působí na území ORP Jihlava a díky četným analýzám a evaluacím existuje povědomí o potřebách a problémech škol i pedagogů: potřeby spojené s naplňováním Strategie 2030+ a s ní přicházející nové vize a potřeby. Potřeba sdílení informací a dobré praxe, osvěta v oblasti práce s heterogenní třídou, se žáky se SVP, handicapu, nadané děti/děti ohrožené školním neúspěchem. Potřeby týkající se problémových žáků a výchovné oblasti. V tomto projektu je naplánována řada aktivit pro tuto CS, které reflektují potřeby území. Poskytování nových informací, workshopy, semináře, sdílení dobré praxe a sdílení inspirativního prostředí, posilování neformálních vztahů. Aktivita pro pedagogy budou zaměřeny na nové trendy 21. století, které vycházejí ze Strategie 2030+ a jsou zacíleny na moderní didaktické formy a kompetence, wellbeing. Budou návodné pro další využívání ve výuce. Velikost zvolené CS: 500 – 1000 (rozmezí je stanoveno vzhledem k tomu, že někteří se budou opakovaně účastnit aktivit)

Přínosy projektu pro CS: příležitosti pro formální i neformální setkání pedagogů, sdílení dobré praxe, výměnu zkušeností; rozvoj spolupráce s rodiči; podpora profesního rozvoje pedagogických i nepedagogických pracovníků v oblasti nových trendů; osobnostní a sociální rozvoj CS.

Rodiče dětí a žáků

Do této CS patří rodiče či zákonní zástupci dětí a žáků do 15 let, u kterých je potřeba podporovat rozvoj potenciálu a osobnosti. Především rodiče žáků 2. stupně ZŠ málo spolupracují se školou. Cílem projektu by měla být osvěta a aktivizace rodičů, případně jejich větší zapojení do chodu školy. Rodiče jsou zodpovědní za celkový vývoj dítěte, musí být s postupy a novými trendy ve vzdělávání ve školách seznámeni, aby vnímali případné změny jako potřebné, nutné pro uplatnění jejich dítěte v životě. Rodiče mohou být těmi, kdo motivují děti/žáky k přijímání změn, vzdělávacích postupů a mají zájem o rozvoj kompetencí ve školách.

Velikost zvolené CS: Tuto CS nelze kvantifikovat přesně, zacílení na rodiče bude plošné ve všech školách v ORP Jihlava. Snahou bude zapojit alespoň 100 rodičů (osvětové akce, účast na projektových dnech, výstupy projektových dnů ZUŠ).

Přínosy projektu pro CS: rodičům projekt přinese větší informovanost o možnostech rozvoje jejich dětí nejen ve škole, ale i v zařízeních neformálního vzdělávání a také příležitost většího zapojení do života a podpory školy. Zapojení této cílové skupiny má význam preventivní a osvětový, protože velmi často vnímání nedůvěry v kvalitu školy pochází právě od rodičů. Projekt bude pro rodiče představovat platformu pro otevřenou komunikaci (škola - rodič).



Spolufinancováno
Evropskou unií



Pracovníci školských poradenských zařízení

Nejen u této cílové skupiny je jednou ze základních potřeb pravidelná komunikace v území, setkávání pracovníků poradenských zařízení s výchovnými poradci, metodiky prevence, s pracovníky OSPOD, řediteli škol a dalšími zainteresovanými odborníky.

Velikost zvolené CS: 10 osob

Přínosy projektu pro CS: budování a rozvoj udržitelného systému komunikace mezi aktéry, kteří v území působí v oblasti vzdělávání. Vzniklá partnerství napomáhají zkvalitňování vzdělávání především v MŠ a ZŠ, ale i k řízenému rozvoji dalších služeb na podporu vzdělávání dětí a žáků. Dalším přínosem (nejen) pro CS je sdílení informací a dobré praxe, osvěta.

Děti, žáci ZŠ

Tato CS zahrnuje děti z MŠ a žáky ZŠ/ZUŠ do 15 let, u kterých je potřeba podporovat rozvoj potenciálu a osobnosti, a to zejména u dětí a žáků ohrožených školním neúspěchem. Potřeby této CS jsou ovlivněny prostředím, ve kterém děti a žáci žijí. Díky dobrému sociálnímu zázemí a situaci mají někteří mnoho možností ve vzdělávání a trávení volného času. Jiní se naopak potýkají s nedostatkem financí na základní věci, pomůcky, vybavení. Některým dětem a žákům chybí sebekázeň, mají problémy s vlastním vzděláváním a plněním povinností. Řada dětí a žáků má diagnostikované poruchy chování, učení, mentální a fyzické hendikepy. Projekt cílí přímo na děti a žáky jejich aktivní účastí na realizovaných akcích, aktivitách. Také však nepřímou a to prostřednictvím pedagogů, kteří v projektu nabydou nových poznatků, postupů, metodik, materiálů, které pak budou přenášet na děti a žáky.

Velikost zvolené CS: 1000 - 2000 (rozmezí je stanoveno s ohledem na možnou opakovanou účast jednotlivce na aktivitách MAP IV)

Přínosy projektu pro CS: nové trendy, mimoškolní aktivity

Široká veřejnost

Patří sem občané bez rozdílu věku, pohlaví, národnosti, politické příslušnosti, sociálního postavení, náboženského vyznání, či sexuální orientace. Úroveň školství ovlivňuje život všech občanů a určuje směr dalšího vývoje a rozvoje. Mezi potřeby cílové skupiny široká veřejnost patří informovanost o vzdělávání v regionu, o stavu místních škol v rámci statistických průzkumů školství v porovnání s ostatními regiony. Cílem je zapojit tuto skupinu do konzultačních procesů, procesů připomínkování výstupů MAP, tvorby námětů v rámci komunitního plánování. Projekt MAP IV bude novým zdrojem zajímavých informací, osvětou i podporou v oblasti výchovy a vzdělávání dětí a žáků.

Velikost zvolené CS: Velikost cílové skupiny nelze předem přesně určit a kvantifikovat.

Přínosy projektu pro CS: Zapojení široké veřejnosti do projektu je prospěšné jak pro realizační tým, tak pro školy samotné – mělo by dojít ke zvýšení důvěry, otevřenosti a lepšímu vnímání škol a školských zařízení. Zapojení této cílové skupiny také přispěje i k zohlednění místních potřeb. Důležité bude zvýšit informovanost o aktivitách místních subjektů v oblasti vzdělávání a podpořit tak spolupráci mezi formálním a neformálním vzděláváním.

Vedení škol a školských zařízení a zřizovatelé

Projekt reaguje na investiční priority škol, administruje, aktualizuje a konzultuje strategické rámce MAP (spolupráce realizačního týmu MAP, ředitelů a zřizovatelů). Dále se projekt snaží propojovat školy a podporovat je ve sdílení dobré praxe. Snahou této CS je vybudování moderní infrastruktury pro vzdělávání dětí a žáků podle Strategie 2030+, rekonstrukce, revitalizace, modernizace škol a vybavení (místní akční plánování). Projekt by měl posílit komunikaci a spolupráci mezi řediteli a zřizovateli, sdílet společné vize, plány do budoucna. Osvětlit dotační tituly a možnosti jejich využívání, řešit vybrané otázky školské problematiky, spolupráci s rodiči.

Velikost zvolené CS: všech 54 ředitelů zapojených škol z území ORP Jihlava (MŠ, ZŠ, ZUŠ) a zřizovatelé škol.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Přínosy projektu pro CS: příležitosti pro setkání ředitelů a zřizovatelů, komunikace, sdílení informací a dobré praxe, osvěta, výměna zkušeností diskuze, propojení s dalšími projekty. Rozvoj spolupráce s rodiči.

Ostatní aktéři v oblasti vzdělávání

Do této cílové skupiny patří pracovníci subjektů poskytující neformální a zájmové vzdělávání. Cílová skupina se bude moci zapojit do projektu buď členstvím v Řídícím výboru či v pracovních skupinách, nebo svou účastí i podílením se na realizaci tematických setkání. Jako důležité a smysluplné vnímáme i podíl této CS v procesu akčního plánování a návrzích opatření. Plánujeme navázat užší spolupráci s Městskou knihovnou Jihlava, Oblastní charitou Jihlava, chceme navázat spolupráci s poskytovateli dalšího vzdělávání a zapojení a oslovení dalších externích odborníků a organizací.

Velikost zvolené CS - min. 2.

Přínosem pro CS je sdílení zkušeností, získávání kontaktů, možnost spolupráce s jinými subjekty v území, bližší dostupnost ostatních cílových skupin.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Základním nástrojem pro aktivní komunikaci se zástupci všech relevantních aktérů je jejich komplexní seznam, vytvořený již v rámci realizace předešlých projektů MAP. Jedná se o adresář všech mateřských, základních, základních uměleckých škol, členů PS, členů ŘV, a všech ostatních identifikovaných aktérů ve vzdělávání dětí a žáků na území ORP Jihlava včetně kontaktních osob, adres, e-mailů, telefonních kontaktů, které slouží výhradně pro potřeby komunikace realizačního týmu v rámci projektu a nebudou dále nijak šířeny ani zveřejňovány.

Sběr námětů a připomínek po celou dobu projektu je možný prostřednictvím pozice projektového manažera cestou e-mailu koumarova@map-jihlava.cz tento kontaktní e-mail je uveden na webových stránkách projektu a Facebookovém profilu projektu. Ten došlé náměty a připomínky vyhodnotí a případně předá k vyřešení koordinátorům aktivit v jednotlivých územích. Všechny připomínky budou zpracovány a žadatel dostane písemnou odpověď do 10 pracovních dnů. Náměty a připomínky ke zveřejněným podkladům, stejně tak další náměty a připomínky je možné podávat také osobně po předchozí domluvě. Osobní schůzku je možné dohodnout na adrese koumarova@map-jihlava.cz.

Elektronická komunikace

Nejfrekventovanější, nejprehlednější a velmi efektivní způsob komunikace se všemi zapojenými aktéry probíhá prostřednictvím e-mailu. Jsou tak zasílány veškeré informace, pozvánky, dokumenty k připomínkám, probíhají tak jednodušší konzultace. E-mailem se zasílají různé dotazy, náměty vztahující se k projektu. Prostřednictvím elektronické komunikace také probíhá běžná komunikace mezi realizačním týmem a odborným týmem.

Osobní komunikace

Osobní kontakt je další významnou formou komunikace při realizaci projektu. Vzhledem k charakteru projektu, tedy nutnosti udržovat a rozvíjet vybudované partnerství a komunitně plánovat a řešit opatření s co nejširším zapojením relevantních aktérů, je tato forma komunikace velmi využívána a pro některé aktivity také jediná možná.

V tomto režimu probíhají:

- jednání realizačního týmu a další konzultace mezi členy realizačního týmu
- komunikace s odborným týmem
- jednání Řídícího výboru



Spolufinancováno
Evropskou unií



- setkání pracovních skupin
- konzultace s řediteli škol, zřizovateli a dalšími skupinami zapojenými v projektu

Telefonický kontakt

Efektivní možnost komunikace v případě potřeby rychlého spojení, konzultace. Mobilní kontakty na projektového manažera a koordinátory aktivit MAP jsou veřejně dostupné na webu projektu.

Internetové stránky, sociální síť Facebook

Veškeré informace o projektu jsou zveřejňovány na webu nositele a partnerů projektu. Pro projekt je dále vytvořena samostatná webová stránka, kde jsou informace zveřejňovány. Její spuštění bylo v červenci 2024 na adrese www.map-jihlava.cz.

Na FB profilu jsou uveřejňovány novinky a aktuality. Prostřednictvím sociálních sítí dochází k propagaci aktivit projektu (především těch veřejných). Zájemci mají možnost na sítích také položit dotazy vztahující se k projektu, příp. zasílat náměty, připomínky realizačnímu týmu.

Místní noviny/zpravodaj

Zásadní informace o projektu jsou šířeny prostřednictvím tiskových zpráv. Informace o aktivitách MAP bude zveřejněna v místních nebo jiných médiích dle aktuálních potřeb, min. však 1x ročně (tj. minimálně 2x za dobu realizace projektu).

Formy zapojení jednotlivých aktérů

Všichni identifikovaní aktéři jsou zapojeni minimálně formou informování o relevantních aktivitách projektu a možnosti účastnit se připomínkových řízení některých výstupů projektu.

Realizační tým, Řídící výbor a pracovní skupiny spolu úzce spolupracují dle potřeb a nastavení projektových aktivit.

KONZULTAČNÍ PROCES

Konzultační proces je způsob komunikace s cílovými skupinami včetně těch, jejichž zástupci se osobně neúčastní jednání pracovních skupin nebo Řídícího výboru, nicméně plánovaná a projednávaná opatření či aktivity se jich mohou dotýkat. V rámci konzultačního procesu jsou voleny vhodné způsoby předávání informací a zároveň adekvátní techniky pro sběr názorů a připomínek. Konzultační proces probíhá po celou dobu realizace projektu. Všechny cílové skupiny mají možnost se k jednotlivým výstupům průběžně vyjadřovat a připomínkovat je.

Všechny cílové skupiny mají v průběhu celé realizace projektu možnost získat všechny důležité informace a zároveň mohou připomínkovat pracovní verze dokumentů během jejich zpracovávání. Způsoby se liší dle jednotlivých cílových skupin.

Konzultační proces v rámci projektu probíhá v souladu s Pravidly OP JAK, tedy:

- dotčená veřejnost a zapojené subjekty jsou informováni o zahájení projektu, o možnostech zapojení, o webu a FB profilu projektu
- osobní setkání a konzultace realizačního týmu s řediteli všech mateřských, základních a základních uměleckých škol za účelem předání informací o projektu, zjištění zájmu o zapojení v pracovních orgánech
- během projektu budou probíhat připomínková řízení k dílčím výstupům projektu a zároveň bude o těchto výstupech veřejnost informována např. prostřednictvím webu projektu, FB profilu, tiskové besedy, článků v místních periodikách apod.



Konzultační proces MAP VI

Co	Kde	O čem informujeme/ Co konzultujeme
Zahájení realizace projektu	Internetové stránky/ Facebook Místní zpravodaje	Zahájení projektu Obsazení PS
Strategický rámec	Facebook/Internetové stránky Místní zpravodaje	Průběžné informování a představení výstupů z jednotlivých fází zpracování Konzultace zpracovaného plánu
Zpracování MAP	Internetové stránky/Facebook Místní zpravodaje	Průběžné informace Výstupy SWOT3 analýz
Implementační aktivity	Internetové stránky/Facebook	Nabídka jednotlivých implementačních aktivit pro CS

Souhrnná tabulka pracovních orgánů

Pracovní orgán	Složení	Četnost setkávání	Odpovědná osoba
Realizační tým	Projektový a finanční manažer, administrativní pracovník, koordinátor aktivit MAP, odborník strategie a implementace, evaluátor	1x měsíčně	Projektový manažer
Řídící výbor	Viz Seznam členů ŘV výše	Min. 2x ročně	Předseda ŘV
PS pro financování	zástupci obcí v území (zřizovatelé), ředitelé škol (nebo jejich delegovaní zástupci) a odborníci	Min. 4x za 12 po sobě jdoucích měsíců	Vedoucí PS
PS pro podporu moderních didaktických forem vedoucích k rozvoji klíčových kompetencí	zástupci učitelů, učitelé lídři/experti z daného území	Min. 4x za 12 po sobě jdoucích měsíců	Vedoucí PS
PS pro rovné příležitosti	zástupci ředitelů škol a zřizovatelů, dále pedagogických pracovníků, pracovníků s dětmi a mládeží, pracovníků poradenských zařízení, dalších odborníků	Min. 4x za 12 po sobě jdoucích měsíců	Vedoucí PS



Spolufinancováno
Evropskou unií



Komunikační plán schválil na svém jednání dne 24. 6. 2024 Řídící výbor projektu MAP IV ORP Jihlava. Komunikační plán může být v průběhu realizace projektu aktualizován. Aktualizace Komunikačního plánu byla schválena 18. března 2025 na jednání Řídícího výboru.

V Jihlavě 18. března 2025

.....

Ing. Richard Šedivý
předseda Řídícího výboru MAP IV